

PROFIL OHK BRNO VENKOV

Okresní hospodářská komora Brno-venkov

vznikla na základě zákona č.301/1992 Sb. Od roku 1995 pracuje jako samostatný právní subjekt v síti Hospodářské komory ČR. OHK Brno-venkov je právnickou osobou a je zapsána v obchodním rejstříku.

Komora slouží k podpoře podnikatelských aktivit, k prosazování ochrany svých členu.


Působnost OHK Brno-venkov je upravena statutem, jednacím řádem ostatními vnitřními předpisy.

Komora v rámci působnosti zejména poskytuje poradenské konzultační služby v otázkách spojených s podnikatelskou činností, organizuje vzdělávací činnost, informační servis profesního vzdělávání a forem rekvalifikace, navazuje a rozvíjí styky s komorami odbornými institucemi v zahraničí uzavírá s nimi dohody, vykonává vlastní hospodářskou činnost na podporu řádného plnění svých úkolů.

Sídlo: OHK Brno venkov, Charbulova 168, 618 00 Brno

Ředitel

Jan Pohanka


tel. 542 215 230  542 215 230, reditel@ohkbv.cz

Projektoví manažeři:

Zdeňka Škodová, DiS.

Tel. 542 215 229  542 215 229, 724 613 002, info@ohkbv.cz

Jitka Procházková

Tel. 542 211 379  542 211 379, 724 613 016, marketing@ohkbv.cz





PROJEKTOVÉ AKTIVITY - ÚSPĚŠNĚ ABSOLVOVANÉ PROJEKTY

Česko-rakouská akademie expertů (2005 – 2008)

Cílem projektu bylo zlepšit přípravu relevantních subjektů v oblasti trhu práce a politiky zaměstnanosti v česko-rakouském příhraničí na změnu rámcových podmínek v důsledku přistoupení ČR k EU, podpora boje proti nezaměstnanosti v celé příhraniční oblasti, koncepce a realizace v EU osvědčených programů a opatření trhu práce a politiky zaměstnanosti.

Podpora profese mechatronik – krok ke vzájemnému uznávání kvalifikací v rámci EU (2006 – 2008)

Cílem projektu bylo především zintenzivnění spolupráce mezi institucemi zajišťujícími vzdělávání a získávání kvalifikace, ÚP a podnikatelskými subjekty, koordinace a propojení nabídky primár. a dalšího vzdělávání, podpora zvyš. zaměstnanosti v JmK, zlepšení podmínek pro zaměstnávání, zapojení do projektu Centrope.

Vzdělávání – konkurenceschopnost – prosperita (2006 – 2008)

Cílem projektu bylo zvýšení adaptability MSP působících na území JmK, na změny ekonom. a technolog. podmínek po vstupu ČR do EU a zvýšení jejich konkurenceschopnosti na jednotném vnitřním trhu EU, a to formou podpory rozvoje lidských zdrojů u cílových skupin vytvořením koncepční metodiky a souboru vzdělávacích, poradenských, informačních a asistenčních aktivit vedoucích k rozvoji strategického myšlení podnikatelů JmK.

PRESS – Spolupráce partnerských měst Brno a St. Pölten za účelem posílení práce s veřejností v oblasti udržitelného rozvoje (partner projektu) (2009 – 2011)

Cílem projektu je zvýšení environmentálního povědomí a změna návyků chování v oblasti hospodaření s odpady a druhotnými surovinami, a to co do množství i kvality.

EXPAK – Rakousko – česká akademie expertů (2009 – 2013) – pokračování úspěšného projektu Akademie expertů

Rozvoj zaměstnanců členů OHK Brno – venkov (2010 – 2013)

Cílem projektu je zvýšení kvalifikace a adaptability zaměstnanců zúčastněných firem tak, aby byl podpořen zpracovatelský průmysl a oblast Brno – venkov, a to formou vzdělávacích programů obecného vzdělávání přizpůsobeného na míru jejich potřebám.

Leonardo da Vinci/projekty partnerství (2013 – 2015)- Advancing Needed Skills to Valorize Sustainable Employment for Craftsmen (Prosazování potřebných dovedností ke zhodnocení udržitelné zaměstnanosti pro řemeslné obory)

Projekty byly realizované v OP RLZ, OP VK, OP Rakousko – ČR, Leonardo da Vinci

Projekt InMP

Ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu zřídila Hospodářská komora České republiky v minulosti tzv. Informační místa pro podnikatele (**InMP**).

Informační místa pro podnikatele jsou kontaktní místa Hospodářské komory, kde podnikatelé mohou na jednom místě získat základní informace potřebné pro své podnikání (např.: k zahájení činnosti, k provozu a k financování podniku, informace o podnikání v rámci celé EU a třetích zemích a další).

Tyto informace obdrží každý podnikatel z **veřejných informačních zdrojů** formou nárokové služby rychle a přehledně. Projekt informačních míst pomáhá nejen začínajícím, ale i stávajícím podnikatelům v orientaci v podnikatelském prostředí, šetří jejich čas a kapacity, které mohou věnovat svému předmětu podnikání. Kontaktní místa lze najít po celém území České republiky a to takřka ve všech okresech ČR.

V současné době jsou kontaktní místa provozována při oblastních, okresních či krajských hospodářských komorách. Plošně se jedná o nejvíce rozšířenou standardizovanou veřejnou informační službu pro podnikatele.

Centrálně se mohou podnikatelé obracet i na úřad Hospodářské komory České republiky prostřednictvím emailu poradna@komora.cz.

Od začátku projektu do konce roku 2015 tato kontaktní místa zodpověděla již na **80 tisíc** podnikatelských dotazů, týkajících se především možnosti financování rozvoje podniků a vyhledávání obchodních kontaktů. Mezi často kladené dotazy patří rovněž informace týkající se zahájení podnikání, provozu podniku a informace o předpisech vztahujících se k prováděné činnosti.

Naše služby pro podnikatele

1. Semináře, workshopy na aktuální témata(pořádání, spolupráce)
2. Připomínkový místo na legislativu v rámci podnikání
3. Dotační projekty – vzdělávání (OP Zaměstnanost 10/2016 očekávaná výzva, přeshraniční projekty OP - Interreg Rakousko (trh práce, životní prostředí, vzdělávání)
4. Komerční činnost – Czech Point, Datové schránky, Mýto, Rozhodčí soud (Rozhodčí doložky)
5. Marketing pro členskou základnu
6. Vedení účetnictví – jednoduché , podvojně
7. Administrativa , zpracování projektů(Úp – vzdělávání)
8. Zdravý lobbying pro členy OHK
9. Projektové partnerství

10. Spolupráce s pověřenými obcemi III. Stupně (Šlapanice, Rosice, Ivančice Tišnov, Kuřim Židlochovice, Pohořelice)
11. Zapojení do MAS v regionu BO (Místní akční skupiny) – Brána Brněnska, Podbrněnsko
12. Spolupráce s ostatními zahraničními komorami(Čs. - Kosovská obchodní a hospodářská komora) – rozšíření na Balkán – Bosna, Hercegovina, Černá Hora, Srbsko, Chorvatsko)
13. Programy Eurostar, Eureka – dotační tituly na inovace, věda výzkum, vývoj
14. Sportovní a kulturní aktivity(plesy, bowlingové turnaje)
15. Podnikatelská setkání (pozvaní zákonodárci, ČR, EU atp.)

Zájem spolupráce OHK Brno venkov v projektech v oblasti spolupráce v sociálních podnicích

Cílové skupiny

- Cílovou skupinou projektů jsou budoucí nebo současní zaměstnavatelé, kteří chtějí realizovat nebo realizují podnikatelské záměry v oblasti sociálního podnikání
- Orgány veřejné správy působící v oblasti sociální integrace

Možnosti

- poskytování poradenství v oblasti sociálního podnikání budoucím a současným sociálním podnikatelům,
- stáže v sociálních podnicích
- účast v mezinárodní síti
- vytvoření sady indikátorů, tzn. rozpoznávacích znaků pro sociální podnik a integrační sociální podnik

Mezinárodní spolupráce

Účast v mezinárodní síti The network for better future for social economy, což umožní přenos vhodných modelů fungování do českého prostředí.

Sociální podnikání hraje v rámci podnikatelské sféry důležitou roli. Sociální podniky vytváří pracovní příležitosti pro zdravotně postižené osoby nebo pro osoby s jiným sociálním znevýhodněním a tak prospívá společnosti.

Sociální podnik jako šance pro znevýhodněné osoby

Sociální podnik je součástí **sociální politiky státu**, která usiluje o začlenění do společnosti a podporu lidí nějakým způsobem znevýhodněných na pracovním trhu.

Pro **sociální podnikání** není zisk hlavním cílem. Sociální firmy působí na běžném trhu a jsou konkurenceschopné, podnikají za sociálním účelem, kladou značný důraz na svou společenskou odpovědnost a reinvestují zisk zpět do podnikání.

Sociální podniky vytváří pracovní příležitosti pro znevýhodněné osoby – osoby zdravotně postižené, sociálně znevýhodněné aj. Kromě zaměstnanců nějakým způsobem znevýhodněných ovšem sociální podnik zaměstnává i zaměstnance bez znevýhodnění. Podle standardů platných pro sociální podnikání by měl být poměr znevýhodněných zaměstnanců v sociálním podniku minimálně 25 % a maximálně 55 %. Také je nutné splňovat rovnost pracovních podmínek na základě uzavřených smluv.

Veřejná podpora sociálního podnikání

Sociální podnik musí mít alespoň 50 procent příjmů ze svého podnikání, jelikož však zaměstnává znevýhodněné jedince a mnohdy spolupracuje s neziskovými organizacemi, tak může získat podporu veřejných (domácích i evropských) zdrojů a dále samozřejmě také využívá firemního a sponzorského dárcovství. Navíc výhodou pro zaměstnavatele, jež zaměstná znevýhodněné osoby, je možnost získat podporu na zřízení a provoz takového pracovního místa od příslušného úřadu práce.

Sociální podniky u nás

Sociální podniky se zapojují do spolupráce s organizacemi, jež se podporou znevýhodněných lidí zabývají a často samy provozují občanská sdružení či obecně prospěšné společnosti.

OHK Brno venkov je jediným zákonným zástupcem podnikatelů v regionu. Je zřízena na základě zákona č. 301/1991 Sb. Hlavním posláním je hájit oprávněné zájmy podnikatelů, kteří jsou jejími členy. OHK Brno venkov poskytuje služby v oblasti vzdělávání, získávání dotací, poradenství pro začínající i stávající podnikatele, pravidelně informuje své členy a jedná se zástupci obcí a orgánů státní správy o lepších podmínkách pro podnikání.